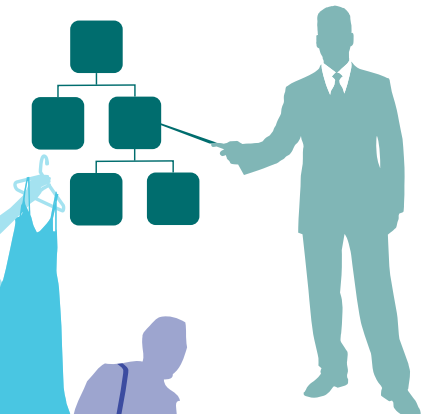


A collage of colorful silhouettes representing various professions and activities. It includes a person at a computer, a baker with a tray of bread, two people in business suits, a hairdresser, a person in a graduation gown, a person at a desk, two people shaking hands, a person with a pie chart, and a group of people at a table.



Formation aux réseaux sociaux pour les entreprises

Module 1

Présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux

Buts:

- Introduction aux différentes plateformes de réseaux sociaux et accompagnement à l'inscription de son entreprise sur celles-ci

Points-clés:

- Inscriptions sur Facebook et/ou autres réseaux
- Configuration des paramètres de confidentialité (adaptée à votre situation)
- Création d'une page personnelle pour l'entreprise
- Exercice de mise en ligne de contenu

Intervenant:

M. Olivier A. Maillard

Durée: ½ journée

Date: 15 mars 2011

Prix: CHF 295.-
ou CHF 1'300.- les 5 modules

Module 2

Recrutement sur les réseaux sociaux

Buts:

- Utiliser les médias sociaux pour recruter du personnel et développer votre image d'employeur

Points-clés:

- Publication d'offres d'emploi et comptes recruteurs
- Campagnes de recrutement
- Gestion de son image de recruteur en ligne
- Pages de votre entreprise et groupes

Intervenant:

M. Olivier A. Maillard

Durée: ½ journée

Date: 22 mars 2011

Prix: CHF 295.-
ou CHF 1'300.- les 5 modules

Module 3

e-Reputation : comment soigner l'image de votre entreprise sur les réseaux sociaux

Buts:

- Communiquer et gérer l'image de son entreprise

Points-clés:

- Quelles sont les opportunités au-delà des dangers et risques d'être présent sur les réseaux sociaux
- Plan d'action et mesures à prendre pour impliquer vos collaborateurs
- Premiers pas vers une stratégie de communication adaptée
- Mise en place de moyens pour une veille simple et efficace

Intervenant:

M. Olivier A. Maillard

Durée: ½ journée

Date: 29 mars 2011

Prix: CHF 295.-
ou CHF 1'300.- les 5 modules

Module 4

Gérer ses contacts en ligne

Buts:

- Gérer sa communauté et la faire vivre pour fidéliser ses clients, employés et candidats

Points-clés:

- Passage en revue de divers cas d'école
- Création de groupes et communautés
- Inviter son réseau à rejoindre ces communautés et les fidéliser
- Intégration des fonctions de l'entreprise en contact avec l'externe à ce mode de communication

Intervenant:

M. Olivier A. Maillard

Durée: ½ journée

Date: 5 avril 2011

Prix: CHF 295.-
ou CHF 1'300.- les 5 modules

Module 5

Comment passer de la communication imprimée traditionnelle à celle en ligne sur les réseaux sociaux et Internet

Buts:

- Gérer le passage de l'imprimé à la publicité en ligne

Points-clés:

- Planification d'actions médias en ligne
- Ressources gratuites, locales et de niche
- Publicité sur Facebook, Internet ainsi que par le biais de ses collaborateurs

Intervenant:

M. Olivier A. Maillard

Durée: ½ journée

Date: 12 avril 2011

Prix: CHF 295.-
ou CHF 1'300.- les 5 modules

ROMANDIE Route du Lac 2
formation 1094 Paudex/Lausanne
0848 888 123

Pour plus d'informations et inscriptions: www.romandieformation.ch
ou Isabelle Mercier – isabelle.mercier@romandieformation.ch ou 021 796 76 48